

**O MOVIMENTO PRO-ANA E PRO-MIA NA INTERNET: uma análise a partir dos *weblogs* brasileiros nos últimos dez anos**

Lucas Rocha de MESQUITA

Juliana Paiva SOUSA

*Faculdades INTA*

Introdução: os transtornos alimentares são doenças psiquiátricas caracterizadas por graves alterações do comportamento alimentar, sendo os principais a anorexia e bulimia nervosas. A anorexia nervosa é transtorno alimentar, caracterizado pela perda de peso intensa baseada dietas rígidas em busca desenfreada da magreza, distorção da imagem corporal. A bulimia é caracterizada por excessiva e rápida ingestão de alimentos com a sensação de perda de controle, seguido de métodos compensatórios. O movimento pró-anorexia (PRO-ANA) e pró-bulimia (PRÓ-MIA) é a adoção da anorexia e da bulimia, como estilo de vida, difundindo, debatido com outras adeptas a partir da internet.

Objetivo: Analisar o crescimento de *weblogs* voltados ao movimento PRO-ANA e PRO-MIA. Metodologia: Pesquisa realizada no motor de busca Google®, utilizando a ferramenta de pesquisa avançada por blogs brasileiros no período de 2006 a 2016.

Resultados e discussão: Encontrou-se 59 *weblogs*, 17 ainda ativos, observa-se um crescimento do número de blogs sobretudo a partir de 2011, dado a popularização da internet no país. Alguns destes *blogs* chegam a obter 200 mil visitas, mostrando sua capacidade de alcance, influência e procura. A influência da internet no desenvolvimento de transtornos alimentares baseia-se no fato dos usuários verem e disseminarem estes transtornos como estilo de vida e não como uma patologia. Conclusão: O crescimento de *blogs* que tratam os transtornos alimentares como um estilo de vida representa não apenas sua procura e difusão, mas um importante problema de saúde pública, dado as consequências associadas tais como a influência destas informações sob o desenvolvimento destes transtornos em pessoas predispostas.

**Palavras-chave**: Ciências da Saúde; transtornos da alimentação e da ingestão de alimentos; comportamento alimentar; mídias sociais, saúde pública.

EIXO 3: FORMAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS